

REGULAMENTUL CAMPANIEI
“#fastlife”
organizata de SC L’Oreal Romania SRL

Art. 1 – Organizatorul

1.1. Organizatorul campaniei este compania SC L’Oreal Romania SRL, cu sediul in Calea Floreasca 169A, corp A, et. 6, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/6064/1997, CUI 9638038, denumita in cele ce urmeaza Organizator, inregistrata ca operator in evidentele Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal, sub nr. **331**.

1.2. Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti participantii.

1.3. Participarea la aceasta Campanie implica acceptarea de catre Participanti a prevederilor prezentului regulament (denumit in continuare „Regulament”), precum si obligativitatea respectarii acestora de catre toti Participantii.

Art. 2 - Locul de desfasurare si durata campaniei promotionale

2.1. Campania este organizata si desfasurata pe intreg teritoriul Romaniei, online, prin intermediul paginii de Facebook (<https://www.facebook.com/>).

2.2. Campania va incepe pe data de **29 octombrie, ora 00:00:01 si va dura pana la data de 5 noiembrie 2015, ora 23:59:59.**

Art. 3 – Regulamentul oficial al campaniei

3.1 Regulamentul oficial al Campaniei este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a Campaniei, in format electronic, prin accesarea paginii www.vichy.ro.

Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.

3.2 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea Campaniei, fara o instiintare prealabila. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public pe site-ul www.vichy.ro, Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere pentru luarea la cunostinta de catre Participanti a modificarilor, cat timp acestea sunt afisate pe pagina de internet mentionata.

Art. 4 – Dreptul de participare

4.1. Se pot inscrie in vederea participarii la Promotie numai persoanele fizice („Participantii”) cu domiciliul sau resedinta in Romania care au varsta cuprinsa intre 25 si 35 de ani.

4.2. Nu pot participa la Promotie urmatoarele categorii de persoane:

- angajatii companiei SC L’Oreal Romania SRL si ai furnizorilor acesteia;

- angajatii oricaror companii implicate in realizarea oricaror activitati legate de organizarea si desfasurarea Campaniei; rudele angajatilor mentionati mai sus (respectiv copii/parinti, frati/surori, sot/sotie)

Art. 5– Premiile Campaniei

5.1. In cadrul Campaniei pot fi acordate, conform mecanismului descris la Art. 6 de mai jos, urmatoarele premii:

Natura premiului	Cantitate [buc]	Valoare unitara [RON]
Kit format din: Vichy Idealia crema de zi ten-normal-mixt sau ten uscat (dupa caz) 50ml, Vichy Idealia Skin Sleep crema de noapte 50ml, Vichy Idealia crema pentru conturul ochilor 15ml	6	240
Premiul cel mare: Sedinta foto profesionista (realizate de un fotograf profesionist ce ilustreaza prin intermediul a minim 3 fotografii ale castigatoarei, conceptul de #fastlife) + Kit format din: Vichy Idealia crema de zi ten-normal-mixt sau ten uscat (dupa caz) 50ml, Vichy Idealia Skin Sleep crema de noapte 50ml, Vichy Idealia crema pentru conturul ochilor 15ml	3	1.000
Total (TVA inclus)		3.960

5.2. Valoarea neta totala a premiilor ce pot fi oferite in cadrul Campaniei este de 3.960 de lei.

5.3. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii nu au posibilitatea de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri si nici sa solicite schimbarea parametrilor caracteristicilor acestora.

Art. 6 – Mecanismul desfasurarii Campaniei promotionale

6.1. Conditii privind inscrierea valabila in Campanie

6.1.1. Pentru inscrierea valabila in vederea participarii la Promotie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- (1) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Art. 4 de mai sus;
- (2) Participantul se va inscrie cu respectarea conditiilor solicitate ce sunt prevazute la art. 6.2 si 6.4. de mai jos;
- (3) Participantul declara pe proprie raspundere ca textele si imaginile inscrise in concurs ii apartin si are drept de folosinta asupra acestora. Organizatorul nu isi asuma in niciun moment responsabilitatea pentru textele, imaginile inscrise de catre participanti pe pagina de Facebook.

6.2. Modalitatile de inscriere in Campanie

Participantii se vor putea inscrie in campanie astfel:

(1) In perioada 29 octombrie - 5 noiembrie 2015, participantii la campanie, trebuie sa:

- sa isi creeze cont sau sa se logheze pe www.facebook.com (in cazul in care au deja cont de utilizator);

- sa incarce si sa posteze pe pagina personala de Facebook o fotografie care sa ii infatiseze si care sa illustreze ideea unei vieti traite in ritm alert. Fotografia postata trebuie insotita de tag-urile **#fastlife**, **#vichyromania** impreuna cu sursa de unde au aflat de concurs: **#lauracosoi / #danarogoz / #catchy si de un text** care sa descrie ideea unei vieti traite in ritm alert.
- Sa posteze, ulterior, intr-un comentariu la articolul din care au aflat despre concurs (pe pe blog-urile <http://lauracosoi.ro/> // <http://danarogoz.one.ro/> // ori site-ul <http://www.catchy.ro/>) link-ul care sa faca trimitere la postarea mai sus mentionata.

(2) Participantul declara pe proprie raspundere ca imaginile inscise in concurs ii apartin si are drept de folosinta asupra acestora. Organizatorul nu isi asuma in niciun moment responsabilitatea pentru textele imaginile inscise de catre participanti pe pagina personala de Facebook.

(3) Un participant va putea castiga un singur premiu oferit prin jurizare in cadrul prezentei campanii.

IMPORTANT! (4) Postarea trebuie sa fie setata ca fiind publica in pagina de Facebook pentru a putea fi contorizata si validata.

Nu vor fi luate in considerare inscrierile transmise in urmatoarele conditii:

- (1) Daca acestea sunt transmise in afara perioadei campaniei;
- (2) Daca acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software decat cele indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului.

6.3. Desemnarea castigatorilor

(1) In data de **9 noiembrie 2015** vor fi desemnati prin jurizare, in total, 9 castigatori astfel:

- pentru inscrierile folosind sursa **#lauracosoi**, blogger-ita Laura Cosoi (<http://lauracosoi.ro/>) va desemna **un castigator** al marelui premiu ce consta intr-o sedinta foto profesioniste si un kit format din: Vichy Idealia crema de zi ten-normal-mixt sau ten uscat (dupa caz) 50ml, Vichy Idealia Skin Sleep crema de noapte 50ml, Vichy Idealia crema pentru conturul ochilor 15ml si **2 castigatori** ai cate unui kit format din: Vichy Idealia crema de zi ten-normal-mixt sau ten uscat (dupa caz) 50ml, Vichy Idealia Skin Sleep crema de noapte 50ml, Vichy Idealia crema pentru conturul ochilor 15ml;
- pentru inscrierile folosind sursa **#danarogoz**, blogger-ita Dana Rogoz (<http://danarogoz.one.ro/>) va desemna **un castigator** al marelui premiu ce consta intr-o sedinta foto profesionista si un kit format din: Vichy Idealia crema de zi ten-normal-mixt sau ten uscat (dupa caz) 50ml, Vichy Idealia Skin Sleep crema de noapte 50ml, Vichy Idealia crema pentru conturul ochilor 15ml si **2 castigatori** ai cate unui kit format din: Vichy Idealia crema de zi ten-normal-mixt sau ten uscat (dupa caz) 50ml, Vichy Idealia Skin Sleep crema de noapte 50ml, Vichy Idealia crema pentru conturul ochilor 15ml;
- pentru inscrierile folosind sursa **#catchy**, site-ul catchy.ro (<http://catchy.ro/>) va desemna **un castigator** al marelui premiu ce consta intr-o sedinta foto profesioniste si un kit format din: Vichy Idealia crema de zi ten-normal-mixt sau ten uscat (dupa caz) 50ml, Vichy Idealia Skin Sleep crema de noapte 50ml, Vichy Idealia crema pentru conturul ochilor 15ml si **2**

castigatori ai cate unui kit format din: Vichy Idealia crema de zi ten-normal-mixt sau ten uscat (dupa caz) 50ml, Vichy Idealia Skin Sleep crema de noapte 50ml, Vichy Idealia crema pentru conturul ochilor 15ml.

(2) Pentru fiecare castigator in parte se vor desemna si cate 3 rezerve, in total 27 de rezerve.

(3) Jurizarea va fi realizata de membrii juriului prin:

Notele oferite sunt de la 1 la 5, pentru fiecare criteriu in parte, iar nota finala va fi compusa din suma notelor oferite in functie de cele 2 criterii de jurizare de mai jos.

(a) Criterii de jurizare:

- originalitate si creativitatea inscrierii care sustine si descrie ideea si concepul „ #fastlife” (*viata traita in ritm alert*), atat in privinta fotografiei, cat si a postarii
- nivelul de apreciere a postarii (numarul de aprecieri, comentarii si share-uri ale inscrierii facute de alti useri).

(b) Jurizarea si desemnarea castigatorilor se va face de fiecare blogger in parte:

- Laura Cosoi (<http://lauracosoi.ro/>) va desemna castigatorii prin jurizare dintre participantii folosind sursa: #lauracosoi;
- Dana Rogoz (<http://danarogoz.one.ro/>) va desemna castigatorii prin jurizare dintre participantii folosind sursa: #danarogoz;
- catchy.ro (<http://catchy.ro/>) va desemna castigatorii prin jurizare dintre participantii folosind sursa: #catchy;

(4) Ulterior jurizarii, fiecare castigator va fi instiintat, in termen de 2 zile lucratoare de la data anuntarii sale ca si castigator, prin intermediul paginii de Facebook, printr-un mesaj privat, pentru a i se solicita datele de contact: numarul de telefon si adresa de corespondenta, pe care poate fi contactat in legatura cu finalizarea procesului de validare.

6.4. Conditii de validitate

(1) Inscrierile in campanie trebuie sa respecte urmatoarele cerinte:

- ✓ sa incarce si sa posteze pe pagina personala de Facebook o fotografie care sa ii infatiseze si care sa ilustreze ideea unei vieti traite in ritm alert. Fotografia postata trebuie insotita de tag-urile #fastlife, #vichyromania impreuna cu sursa de unde au aflat de concurs: #lauracosoi / #danarogoz / #catchy si de un text care sa descrie ideea unei vieti traite in ritm alert.
- ✓ sa nu contina nici un mesaj ilegal, imoral sau antisocial;
- ✓ sa nu contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic;

- ✓ sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firme sau entitate si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.
- ✓ sa nu contina referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate; in cazul in care Organizatorul doreste sa afiseze o poveste care contine referiri sau mesaje cu privire la marci inregistrate sau neinregistrate, acesta isi rezerva dreptul de a publica povestea si de a sterge sau inlocui respectivele referiri/mesaje;
- ✓ sa nu contina aluzii la marcile de tigarete sau alcool;
- ✓ sa nu contina mesaje adresate minorilor („baby” nu se refera exclusiv la minori);
- ✓ sa nu faca referire la minori („baby” nu se refera exclusiv la minori);
- ✓ sa respecte tematica campaniei asa cum este descrisa pe site.
- ✓ Sa foloseasca corect limba romane;

(2) Validarea/moderarea raspunsurilor este atributul exclusiv al Organizatorilor.

(3) Raspunsurile care nu indeplinesc conditiile mai sus mentionate nu vor fi afisate pe website pentru votare.

(4) Organizatorii isi rezerva dreptul de a respinge orice inscriere care nu respecta conditiile impuse in cadrul art. 6.

Validarea castigatorilor

(1) Pentru ca un participant sa fie validat ca si castigator in cadrul prezentei campanii, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- ✓ sa indeplineasca dreptul de participare stipulat la art. 4;
- ✓ sa poata sa fie contactat prin intermediul paginii de Facebook;

Participantii desemnati castigatori vor furniza la cerere Organizatorului informatiile solicitate in legatura cu participarea sa la Promotie, in termen de maxim 2 zile de la momentul transmiterii mesajului in privat prin intermediul paginii de Facebook, dupa cum urmeaza:

- nume si prenume;
- numar de telefon;
- adresa din cartea identitate;
- adresa de livrare a premiului.

(2) In cazul in care vreunul dintre participantii desemnati castigatori nu indeplineste conditiile prevazute la in cadrul prezentului regulament, atunci Organizatorul isi rezerva dreptul de a-l invalida pe participantul respectiv, urmand a fi desemnata castigatoare prima rezerva.

(3) Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

(4) Anunţarea câştigătorilor se va realiza prin publicarea online pe paginile <http://lauracosoi.ro/>, <http://danarogoz.one.ro>, <http://catchy.ro/> în termen de 30 zile calendaristice de data încheierii procesului de validare a câştigurilor.

6.5. Intrarea în posesia premiilor

6.5.1. Premiile oferite în cadrul campaniei ce constau în sedinţe foto necesită deplasarea câştigătoarelor într-o locaţie stabilită de comun acord cu Organizatorul în perioada 10.11.2015-19.11.2015. În cazul în care variantele prezentate nu sunt aprobate, Organizatorul îşi rezervă dreptul de a invalida câştigătorul şi de a trece la rezerve. În cazul în care câştigătoarea nu are domiciliul în Bucureşti, Organizatorul nu îşi asumă cheltuielile pentru transportul acesteia. În cazul în care câştigătoarea nu doreşte să suporte cheltuielile de transport, se va apela la prima rezervă. Imaginile obţinute în urma sesiunilor foto vor fi folosite de Vichy într-o expoziţie virtuală de la finalul campaniei.

Nota: Ținuta pentru sedinţa foto/video nu este asigurată de L’Oreal România. Persoanele selectate pentru a participa la sedinţa foto/video au responsabilitatea de a veni cu propria garderobă la sedinţa foto.

6.5.2. Premiile ce constau în kit-uri de produse Vichy vor fi expediate prin curier privat, la adresele livrare oferite de câştigători, în termen de 30 de zile de la validarea premiilor oferite în campanie.

6.5.3. Orice eroare şi/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia, acurateţea datelor de contact furnizate de participanţi fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora. Organizatorul nu este responsabil nici în cazul în care un Participant desemnat câştigător nu poate fi contactat din cauza numelui, adresei sau numărului de telefon incorecte / incomplete.

Reclamaţiile referitoare la premiul câştigat ulterioare momentului semnării procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate în considerare de către Organizator.

Art. 7 - Taxe şi impozite

7.1. Organizatorul se obligă să reţină şi să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câştigătorilor cu cetăţenie română în conformitate cu prevederile art. 77 alin (4) din Codul Fiscal aprobat prin legea 571 din 22/12/2003, cu modificările şi completările ulterioare, orice alte obligaţii de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câştigătorilor.

Art 8 – Limitarea răspunderii

8.1. Organizatorii sunt îndreptăţiti să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei campanii.

8.2. Organizatorii campaniei nu vor avea nicio răspundere şi nu vor putea fi implicaţi în niciun litigiu legat de deţinerea sau de proprietatea asupra ambalajelor promotionale cât şi în ceea ce priveşte

eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre Participant in legatura cu aceasta campanie, exceptie facand cele prevazute de OG99/2000 aprobata prin legea 650/2002.

8.3. In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei intrari in cadrul acestei campaniei, decizia comisiei Organizatorului este definitiva.

8.4. Eventualele contestatii vor fi luate in considerare pana la data de 9 noiembrie 2015 inclusiv. Orice contestatii sosite dupa aceasta data nu vor fi luate in considerare.

8.5. Organizatorii nu isi asuma responsabilitatea pentru:

1. inregistrarile facute pe un alt site decat **Facebook** ce ar duce la neprimirea acestora de catre Organizator;
2. inregistrarile online trimise in afara perioadei campaniei mentionate mai sus;
3. Nicio eroare in datele furnizate de catre castigatori; acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare acesta nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participanti a unor date eronate care au dus la imposibilitatea trimiterii in conditii normale a premiului, la imposibilitatea identificarii unui castigator, imposibilitatea inscrierii in promotie din cauza ilizibilitatii datelor personale.
4. Organizatorul nu va fi responsabil pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului dorit.
5. Reclamatii referitoare la premiul castigat, ulterioare momentului semnarii procesului verbal de predare-primire nu vor fi luate in considerare de catre Organizator.
6. Pierderea de catre participant a datelor de logare, blocarea adresei de e-mail a participantului sau alte defectiuni ale altor mecanisme decat ale siteului, implicate in procesul de reamintire a parolei si userului.
7. Erori cauzate de folosirea incorecta a computerului personal de catre participant (intreruperea sursei electrice a computerului, erori date de sistemul de operare instalat pe computer, erori date de virusarea sistemului de operare al computerului, erori date de folosirea cu rea vointa a tehnologiei de catre participant in scopul de a manipula rezultatele campaniei).
8. Situatiile in care anumite persoane inscrise in campanie sunt in incapacitate de a participa partial sau integral la competitie, daca aceasta incapacitate se datoreaza unor circumstante aflate in afara controlului pe care Organizatorul il poate in mod rezonabil exercita.

Aceste circumstante se pot datora: informatiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, transmise cu intarziere sau deformate in orice alt mod, in urma actiunilor utilizatorilor paginii web, a functionarii echipamentelor de calcul ale acestora, aplicatiilor acestora sau altor echipamente tehnice ale acestora folosite in derularea competitiei. Aceste circumstante se pot datora, de asemenea, dificultatilor tehnice care pot afecta functionarea conexiunilor Internet si/sau a echipamentelor de calcul si/sau a aplicatiilor furnizorului de Internet si/sau functionarea defectuoasa a e-mail-ului, fie in cazul Organizatorului, fie in cazul participantului, cauzata de probleme tehnice si/sau de trafic intens pe Internet, in general, sau pe pagina web, in special, sau de ambele tipuri de probleme.

Aceste circumstante se mai pot datora: unor deteriorari sau defecte cu efect potential asupra echipamentelor de calcul, aplicatiilor si/sau datelor stocate ale participantilor sau ale unor terti, in urma participarii la competitie. Aceste circumstante pot, de asemenea, sa se datoreze unor schimbari de legislatie care sa influenteze derularea si implementarea competitiei (precum deciziile adoptate de autoritatile civile, regimul de razboi, catastrofele naturale si alte evenimente similare), castigurile obtinute in urma competitiei, valoarea acestora, functia acestora, conditiile de acordare a acestora si/sau distribuirea acestora.

Participantii accepta cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator in privinta castigatorilor, precum si a calendarului ulterior al competitiei sau a altor schimbari legate de implementarea competitiei. Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respecta regulile competitiei sau in privinta caruia exista dovezi de comportament incorect sau de sabotaj de orice tip la adresa competitiei. Participantii se obliga, de asemenea, sa puna la dispozitia organizatorului toate datele de contact relevante, (numele, prenumele, adresa si numarul de telefon mobil).

Art. 9 - Prelucrarea datelor personale

9.1. Prin inscrierea si participarea la Promotie, Participantii declara ca sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament si sunt de acord ca datele lor personale sa intre in baza de date a SC L'Oreal Romania SRL, sa fie prelucrate si utilizate de acesta (personal ori prin imputernicit) in scopuri precum: inmanarea premiilor castigatorilor, inregistrarea si validarea castigatorilor campaniei, realizarea de rapoarte statistice cu privire la consumatori, activitati de marketing direct precum informarea persoanelor incluse in baza de date a SC L'Oreal Romania SRL prin diverse mijloace de comunicare (posta, e-mail, SMS sau alte mijloace de comunicare permise prin lege) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de catre Organizator, trimiterea catre participant de diverse materiale publicitare, informative si/sau obiecte promotionale si/sau mostre SC L'Oreal Romania SRL este inregistrat ca operator de date cu caracter personal nr. 331 la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal si a operatorului sau de Marketing Direct, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date ("Legea 677/2001"). Organizatorul se obliga ca datele personale sa nu fie difuzate catre terti cu exceptia imputernicitorilor sai.

9.2. Prin inscrierea la aceasta Campanie promotionala, participantii sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament Oficial si sunt de acord ca, in cazul in care vor castiga, numele si localitatea de resedinta sa fie facute publice si folosite in scopuri publicitare, fara alte obligatii sau plati. La cererea scrisa, semnata si datata a persoanei respective, adresata Departamentului Relatii Consumatori cu sediul in Calea Floreasca 169A, corp A, et. 6, sector 1, Bucuresti, o data pe an, in mod gratuit, SC L'Oreal Romania SRL va confirma utilizarea datelor care o privesc sau va inceta orice prelucrare a acestora. De asemenea, SC L'Oreal Romania SRL va rectifica, actualiza, bloca, sterge sau transforma in date anonime pe toate acelea a caror folosire nu este conforma dispozitiilor Legii nr. 677/2001.

9.3. Organizatorul se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677 /2001, privind protectia datelor personale ale Participantilor stocate pe durata campaniei si ulterior acesteia. Ca atare, Organizatorul se angajeaza sa pastreze confidentialitatea datelor personale ale Participantilor la Promotie si sa le utilizeze conform legislatiei in vigoare.

9.4. Participantilor la campanie le sunt garantate drepturile prevazute de Legea 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter parsonal si libera circulatie a acestor date si in special cele cu privire la:

- dreptul de acces la date potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit pentru o solicitare pe an, confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre Organizator.

- dreptul de opozitie potrivit caruia persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa fac obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare.

- dreptul de interventie asupra datelor potrivit caruia orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma legii, in special a datelor incomplete sau inexacte; b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma legii; c) realizarea notificarii catre terte persoane carora le-au fost dezvaluite datele, a oricarei operatiuni efectuate conform lit. a) sau b), daca o asemenea notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat.

- dreptul de a fi informati;

- dreptul de opozitie la prelucrarea datelor;

- dreptul de a se adresa justitiei

9.5. La cererea expresa a oricaruia dintre Participanti, Organizatorul va asigura acestuia exercitarea oricaruia dintre drepturile prevazute la Art. 9.3 de mai sus. Pentru exercitarea acestor drepturi, participantii inscrisi la Promotie vor trimite Organizatorului pe adresa Bucuresti, in Calea Floreasca 169A, corp A, et. 6, sector 1, Bucuresti, o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

9.6. Organizatorul se obliga de asemenea sa respecte toate prevederile Legii nr. 677/2001, privind protectia datelor personale stocate atat pe durata desfasurarii campaniei, cat si ulterior incheierii acesteia pe o durata nelimitata de timp si, daca este cazul, sa notifice catre Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal orice cu privire la colectarile si prelucrarile de date cu caracter personal realizate in legatura cu inscrierea si participarea la Promotie.

9.7. Organizatorul se obliga ca la prima comunicare in scris pe care o va avea cu persoanele din baza de date astfel creata, sa aduca acestora la cunostinta drepturile conform Legii 677/2001.

9.8. Predarea premiilor poate fi un eveniment public. Participarea la aceasta Campanie Promotionala presupune acceptul castigatorilor referitor la faptul ca, in baza acordului lor expres liber exprimat in scris, persoana lor (imaginea), numele, prenumele, localitatea in care domiciliaza si materialele foto, audio si video inregistrate de Organizator pot fi facute publice si folosite pentru a face publica premiera si asocia cu marca „Vichy” acestuia, inasa doar in legatura cu prezenta Campanie Promotionala si fara a prejudicia imaginea ori drepturile acestora. Cesiunea si utilizarea de catre Organizator a acestor imagini se va face fara niciun fel de plata suplimentara pentru castigatori. Castigatorii premiilor vor semna o declaratie scrisa in acest sens cu ocazia semnarii procesul verbal de predare primire a premiului, nefiind restrictionati in exprimarea acestui accept ori a refuzului in niciun fel, neexistand nicio conditionare in validarea premiului sau intrarii in posesia acestuia.

Art. 10 - Incetarea / Intreruperea Campaniei promotionale. Forta majora

10.1. Campanie promotionala poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, in motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a campaniei promotionale.

10.2. Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a

carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

10.3. Campania promotionala mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Art. 3.4 de mai sus.

Art. 11 - Imposibilitatea ridicarii premiilor

11.1 In cazul in care oricare dintre castigatorii Campaniei se afla in imposibilitate de a se deplasa, predarea premiului se va face unei persoane imputernicite prin procura notariala speciala pentru acest lucru. Organizatorul este absolvit de orice raspundere decurgand din acordarea premiului respectivei persoane imputernicite prin procura notariala, precum si de plata oricaror despagubiri sau solutionarea oricaror reclamatii legate de aceasta.

Art. 12 – Litigii

12.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei promotionale se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente din municipiul Bucuresti.

12.2. Eventualele reclamatii legate de derularea campaniei se pot trimite pe adresa Organizatorului pana la data de 9 noiembrie 2015. Dupa expirarea acestui termen, Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio reclamatie.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1. Deciziile Organizatorului privind campania promotionala sunt finale si aplicabile tuturor Participantilor.

13.2. Premiile neacordate vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

13.3. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea campaniei promotionale.

13.4. Participarea la campanie implica acordul Participantilor castigatori ca numele lor sa poata fi publicate si utilizate gratuit de catre Organizator in orice materiale publicitare.