

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“GRAND OPENING FOREVER 21 – SUN PLAZA”**

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Campania promotionala “Grand Opening Forever 21 – Sun Plaza” (denumita in continuare “**Campania**”) este organizata si desfasurata de catre **TEREN OPERATIONS RO S.R.L.** (denumita in continuare “**Organizatorul**”), o societate comerciala cu sediul social in Chiajna, Str. Divertimentului, nr. 1, Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J23/3979/2015 si Cod Unic de Inregistrare 35206861.
- 1.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentului regulament oficial al Campaniei (denumit in continuare “**Regulamentul Oficial**” sau “**Regulamentul**”).
- 1.3. Regulamentul Oficial este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile in Romania pe www.lauracosoi.ro sau poate fi obtinut prin trimiterea unei solicitari scrise prin posta, in atentia Organizatorului, la sediul social al acestuia mentionat la art. 1.1. de mai sus, pe toata durata de desfasurare a Campaniei.
- 1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau schimba prezentul Regulament Oficial, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa anuntarea in mod public a modificarilor respective prin intermediul acelorasi canale de comunicare prin care Regulamentul Oficial a fost facut public anterior, precum si prin notificarea autoritatilor competente, dupa caz, daca modificarile efectuate necesita o astfel de notificare.
- 1.5. Campania se va desfasura (i) prin intermediul **S.C. McCANN PROFESIONAL COMMUNICATION S.R.L.** cu sediul social in Bucuresti, Str. Jules Michelet, nr. 18, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/11495/2004, Cod Unic de Inregistrare RO16603741, cu numar de notificare la ANSPDCP 25317, (denumita in continuare “**Agentia Online**”) ce este responsabila cu implementarea si derularea mecanismului promotional si (ii) cu asistenta **S.C. SYSCOM DIGITAL S.R.L.**, cu sediul social in Bucuresti, Str. Carol Knappe, nr. 41, Sector 1, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/9256/2009, Cod unic de Inregistrare RO25946293, avand numar de notificare la ANSPDCP 12320 (denumita in continuare “**Agentia Digitala**”), ce este imputernicita sa redacteze Regulamentul Oficial al Campaniei si orice alte documente aferente acestuia, sa contacteze si sa valideze castigatorii premiilor sau eventualele rezerve si sa expedieze premiile castigatorilor.
- 1.6. Agentia Digitala si Agentia Online vor fi numite in continuare impreuna “**societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei**”.

SECTIUNEA 2. DESFASURAREA CAMPANIEI

- 2.1. Campania este organizata si desfasurata in mediul online, exclusiv prin intermediul blog-ului Laura Cosoi www.lauracosoi.ro.

SECTIUNEA 3. DURATA CAMPANIEI

- 3.1. Campania va incepe la data de 15 septembrie 2017, ora 12:00:00, si va dura pana la data de 24 septembrie 2017 inclusiv, ora 23:59:59 (denumita in continuare “**Perioada Campaniei**”).
- 3.2. Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica perioada si mecanismul Campaniei pe parcursul derularii acesteia, dar nu inainte de a anunta acest lucru public, conform prevederilor din Sectiunea 1 de mai sus.

SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1. Campania este deschisa participarii persoanelor fizice cu varsta de peste 14 ani, cetateni romani sau cetateni straini rezidenti in Romania, cu domiciliul sau resedinta, chiar temporara, in Romania.
- 4.2. La aceasta Campanie nu au drept de participare urmatoarele persoane:
 - a) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) Organizatorului;
 - b) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) societatiilor comerciale implicate in organizarea Campaniei (respectiv ai Agentiei Digitale si ai Agentiei Online);
 - c) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de leasing de personal ai Organizatorului, indiferent de locatia Organizatorului in care sunt alocati acesti prepusi;
 - d) prepusii (inclusiv, inasa fara a se limita la angajatii) prestatorilor de servicii de orice fel ai Organizatorului, care presteaza aceste servicii in interiorul sediului social, al punctelor de lucru, al depozitelor, si al oricaror imobile/locatii in cadrul carora Organizatorul isi desfasoara activitatea. Se aplica prezenta prevedere indiferent de tipul de activitate pe care angajatii acestor prestatori o desfasoara, sau de timpul pe care il petrec in imobilele/locatiile in cadrul carora Organizatroul isi desfasoara activitatea;
 - e) membrii familiilor prepusilor mentionati la punctele a) – c) de mai sus (insemnand copii, parinti, sot/sotie, frate/sora);
 - f) persoanele a caror varsta este mai mica de 14 ani. Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie a persoanelor cu varsta minima acceptata conform prezentului Regulament.
- 4.3. Intrucat prezenta Campanie se adreseaza persoanelor ce au varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de folosinta a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii. Organizatorul are dreptul de a nu acorda premii acelor castigatori pentru care actele/faptele juridice necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt incheiate in conditiile legale ce asigura valabilitatea lor.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

Definitii termeni:

- 5.1. **Blog** – este o publicatie web ce contine articole cu elemente multimedia, periodice sau/si cu actualizare neintrerupta, ce au de obicei caracter personal.
- 5.2. **Blog-ul Laura Cosoi** - www.lauracosoi.ro – este blog-ul administrat de catre persoana publica Laura Cosoi (denumita in continuare “**administratorul blog-ului**”).
- 5.3. **Utilizator** – persoana care acceseaza blog-ul Laura Cosoi.
- 5.4. **Articolul oficial care anunta Campania** – este textul care anunta Campania pe blog-ul Laura Cosoi, postat de catre administratorul blog-ului.
- 5.5. **Mecanism** - pentru a participa la Campanie, utilizatorul trebuie sa urmeze integral pasii descrisi in continuare, devenind astfel “**participant**”:
 - a) sa acceseze blog-ul www.lauracosoi.ro si articolul oficial care anunta Campania;
 - b) sa posteze un comentariu la articolul oficial care anunta Campania, care sa contina raspunsul la intrebarea “Care este cel mai cool lucru pe care l-ai facut la 21 de ani sau cand te-ai simtit ca de 21 de ani?” si urmatoarele date personale: nume, prenume si adresa de e-mail la care poate fi contactat in eventualitatea desemnarii acestuia drept castigator.

Alte dispozitii referitoare la participarea in Campanie:

- 5.6. Prin inscrierea in Campanie, participantul major confirma ca a luat la cunostinta si accepta Regulamentul Oficial si ca este de acord cu colectarea si procesarea datelor sale personale si inregistrarea acestora in baza de date a Organizatorului, in scopul validarii in calitate de castigator si acordarea premiului, in eventualitatea unui castig, si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului.
- 5.7. Prin inscrierea in Campanie, participantul minor (cu varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani) confirma ca:
- exista acceptul parintelui/tutorei legal cu privire la participarea sa in Campanie;
 - faptul ca atat el, cat si parintele/tutorele legal au citit Regulamentul Oficial si au inteles mecanica participarii in Campanie;
 - exista acordul sau si al parintelui/tutorei legal pentru colectarea si procesarea datelor sale cu caracter personal ca participant in Campanie, pentru validarea in calitate de castigator si acordarea premiului, in eventualitatea desemnarii sale ca si castigator, si pentru indeplinirea obligatiilor legale ale Organizatorului;
 - exista acordul sau si al parintelui/tutorei legal pentru folosirea materialelor pe baza carora a fost facuta inscrierea in scopuri de comunicare de marketing.
- 5.8. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare inscrierile minorilor in cazul carora se constata ca au fost trimise fara acordul parintilor/tutorilor legali.
- 5.9. Pentru ca o inscriere in Campanie sa fie considerata eligibila pentru tragerea la sorti, aceasta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:
- raspunsul la intrebare sa fie postat sub forma de comentariu public la articolul oficial care anunta Campania pe blog-ul Laura Cosoi;
 - comentariul sa fie transmis pe blog-ul Laura Cosoi in Perioada Campaniei mentionata la art. 3.1.;
 - comentariul sa fie transmis pe blog-ul Laura Cosoi o singura data, orice postare ulterioara a aceluiasi comentariu nu va fi luata in considerare;
 - raspunsul la intrebare sa fie in concordanta sau sa corespunda cu tema articolului oficial care anunta Campania;
 - utilizatorii minori trebuie sa aiba acordul parintelui/tutorei legal inainte de a participa in Campanie.
- 5.23. Dupa incheierea Campaniei comentariile participante in Campanie vor fi verificate de catre administratorul blog-ului, probandu-se conformitatea si daca respecta cerintele din Regulament, in vederea participarii lor la tragerea la sorti.
- 5.24. Participantii inscrisi in Campanie si parintii/tutorii legali ai acestora declara ca inteleg si accepta faptul ca pot posta in cadrul unui comentariu public la articolul oficial care anunta Campania pe blog-ul Laura Cosoi, doar texte asupra carora exercita drepturi de autor depline, care ii reprezinta, si nu sunt copiate din alte surse. Textul nu trebuie sa fie obscen sau indecent (inclusiv si nelimitandu-se la referiri de nuditate, pornografie sau vulgaritate), nu trebuie sa fie contrar bunelor moravuri, nu trebuie sa contina detalii defaimatoare, cuvinte sau simboluri care sunt jignitoare in general sau in mod direct pentru persoane de o anumita rasa, entitate, religie, orientare sexuala sau grup socio-economic, nu trebuie sa fie legat de brand-uri, nume, logo-uri sau marci comerciale, cu exceptia marcii Forever 21, nu trebuie sa afecteze marca sau imaginea Forever 21, sa nu denigreze marca sau imaginea Forever 21, o persoana sau un grup, participant in Campanie, sau sa transmita un mesaj necorespunzator cu imaginea marcii Forever 21. Textul nu trebuie sa contina amenintari catre orice terta persoana, loc, afacere sau grup, nu trebuie sa lezeze intimitatea, dreptul la viata privata si/sau alte drepturi ale oricarei terte persoane, firmelor sau entitatilor si nu trebuie sa incalce in niciun alt mod legile si reglementarile aplicabile.
- 5.25. Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu lua in considerare orice inscriere/participare la Campanie si, in consecinta, sa elimine participarea in Campanie a oricarei postari asupra careia planeaza suspiciuni de falsitate sau de nerespectare a prevederilor prezentului Regulament Oficial si/sau a legilor in vigoare.
- 5.26. Un participant unic identificat prin aceleasi date personale se poate inscrie o singura data in Campanie. Inscrierile care sunt identice vor fi anulate si nu vor fi luate in considerare de catre administratorul blog-ului.

SECTIUNEA 6. PREMIILE SI VALOAREA ACESTORA. PROCEDURA DE ACORDARE A PREMIILOR

- 6.1. **Premiile si valoarea acestora.** Dupa incheierea Campaniei se vor acorda prin tragere la sorti 2 (doua) premii constand fiecare intr-un voucher de cumparaturi in valoare de 200 lei, care poate fi folosit exclusiv in data de 30 septembrie 2017, in magazinul Forever 21 din centrul comercial Sun Plaza, din Calea Vacaresti, nr. 391, Sector 4, Bucuresti. Valoarea totala a premiilor Campaniei este de 400 lei, TVA inclus.
- 6.2. **Procedura de acordare a premiilor Campaniei:**
- 6.2.1. Extragerea pentru premiile Campaniei se va efectua de catre administratorul blog-ului, in data de 25 septembrie 2017, prin intermediul unui program online de extrageri aleatorii, random.org.
- 6.2.2. La tragerea la sorti va participa toate inscrierile valide din Perioada Campaniei, care indeplinesc conditiile mentionate la art. 5.9. In cadrul tragerii la sorti se vor extrage 2 (doi) potentiali castigatori si cate 2 (doua) rezerve pentru fiecare castigator in parte.
- 6.3. **Alte detalii referitoare la premiile acordate:**
- 6.3.1. Daca pe Perioada Campaniei nu se inscrie/nu participa niciun participant ori se inscriu/participa mai putini participanti decat numarul premiilor, atunci premiile Campaniei ramase neatribuite vor ramane la dispozitia Organizatorului.
- 6.3.2. Un participant unic identificat prin adresa de e-mail si/sau datele sale personale comunicate in procesul de revendicare poate castiga pe toata Perioada Campaniei 1 (un) singur premiu.
- 6.3.3. Numele castigatorilor premiilor Campaniei vor fi publicate pe blog-ul Laura Cosoi www.lauracosoi.ro in maxim 3 zile lucratoare de la efectuarea tragerii la sorti, potrivit prevederilor legale. Avand in vedere aspectul detaliat anterior, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu acorda premii acelor participanti care incearca obtinerea de castiguri utilizand adrese de e-mail diferite, in conformitate cu art. 6.3.2., indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.
- 6.3.4. Daca sunt identificate cazuri de fraudare a mecanismului de desemnare a castigatorilor, Organizatorul are dreptul de a solicita restituierea premiilor astfel castigate si de a demara proceduri legale de atragere a raspunderii civile si dupa caz penale impotriva respectivelor persoane pentru recuperarea prejudiciilor cauzate.
- 6.3.5. Premiile acordate in cadrul prezentei Campanii pot fi revendicate si/sau pot fi acordate doar pe teritoriul Romaniei.
- 6.3.6. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a pretinde schimbarea acestora cu alte bunuri, sa solicite schimbarea caracteristicilor premiilor sau sa solicite contravaloarea in bani a premiilor castigate.

SECTIUNEA 7. PROCEDURA DE VALIDARE SI PUNEREA IN POSESIE A PREMIILOR

- 7.1. Pana la validarea finala un participant ce a fost ales drept castigator al unui premiu va fi numit "**potential castigator**" si trebuie sa indeplineasca urmatoorii pasi pentru a fi declarat castigator final: revendicarea electronica si validarea finala.

Revendicarea electronica:

- 7.2. In vederea revendicarii premiilor, dupa efectuarea tragerii la sorti, castigatorii vor fi anuntati in termen de 1 (o) zi lucratoare, de catre un reprezentant al Agentiei Digitale, de pasii ce trebuie urmati pentru revendicarea

premiului, printr-un mesaj trimis catre adresa de e-mail de pe care a fost postata inscrierea desemnata castigatoare.

- 7.3. Potentialii castigatori trebuie sa reactioneze la mesajul prin care sunt informati asupra castigului, intr-un termen de 1 (o) zi lucratoare de la anuntarea castigului, trimitand un e-mail la adresa de e-mail mentionata in mesaj, in care sa comunice Agentiei Digitale urmatoarele informatii:
- a) sa confirme inscrierea de pe blog-ul Laura Cosoi, desemnata castigatoare;
 - b) sa isi exprime acordul expres si neechivoc pentru colectarea, prelucrarea si introducerea datelor cu caracter personal ce urmeaza a fi comunicate in baza de date aferenta derularii Campaniei, in vederea atribuirii premiului;
 - c) sa comunice daca este/nu este angajatul uneia din companiile implicate in organizarea Campaniei mentionate la art. 4.2. sau ruda de gradul I cu o persoana angajata la una din companiile respective;
 - d) sa comunice urmatoarele date personale: nume si prenume, data nasterii, numar de telefon pentru contact si adresa de corespondenta.
- 7.5. Avand in vedere obligatia Organizatorului, conform legii aplicabile in Romania, de a face publice numele castigatorilor si premiile castigate de acestia, (i) comunicarea acestor date cu caracter personal si acordul in vederea colectarii si prelucrarii lor, precum si, dupa caz, (ii) acordul pentru participarea minorului la Campanie si (iii) acceptarea premiului in numele minorului, sunt conditii esentiale de validare a castigatorului.

Validarea finala:

- 7.6. In cazul in care pasul de revendicare a decurs corespunzator, participantul poate fi considerat castigator final si are dreptul sa intre in posesia premiului.
- 7.7. Premiile Campaniei vor fi expediate castigatorilor din provincie prin curier, prin grija directa a Agentiei Digitale, in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la validarea telefonica, in baza semnarii unui proces verbal de predare - primire semnat de catre castigator. Procesul verbal se va semna in doua exemplare: unul pentru castigator si unul pentru Organizator. Castigatorii cu domiciliul in Bucuresti isi pot ridica premiul de la sediul Agentiei Online, din Str. Jules Michelet nr. 18, Sector 1 - Bucuresti, de luni pana vineri, in intervalul 10:00 – 19:00, in termen de maxim 2 (doua) zile lucratoare de la validarea telefonica, in baza semnarii de catre castigator a unui proces verbal de predare – primire.

Alte detalii referitoare la validarea premiilor:

- 7.8. Termenele de revendicare si validare vor fi aplicate si eventualelor rezerve, in situatia in care potentialii castigatorii nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament.
- 7.9. Pentru acuratetea informatiilor si ulterioare verificari, toate comunicari ce se vor derula intre Agentia Digitala si potentialii castigatorii vor fi stocate.
- 7.10. In cazul in care castigatorul unui premiu este o persoana lipsita de capacitatea de exercitiu ori are capacitate restransa de exercitiu, acesta este indreptatit sa intre in posesia castigului numai in prezenta reprezentantului sau legal.
- 7.11. Castigatorul unui premiu nu poate ceda premiul, in integralitatea sa sau partial, unei alte persoane.
- 7.12. In situatiile in care:
- a) un potential castigator nu trimite e-mail-ul in termenul acordat, pentru transmiterea datelor solicitate; sau
 - b) un potential castigator furnizeaza la revendicare informatii incomplete sau eronate; sau
 - c) nu este indeplinita orice alta conditie impusa de prezentul Regulament Oficial, potentialul castigator va pierde dreptul de atribuire a premiului.

- 7.13. In caz de invalidare, Organizatorul isi rezerva dreptul de a oferi premiul participantilor extrasi ca si rezerve, in ordinea in care au fost extrasi in lista de rezerve. In cazul in care nici rezervele nu indeplinesc conditiile prezentului Regulament Oficial, premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.14. In cazul in care potentialul castigator sau parintele/tutorele legal nu doreste ca datele sale sa fie utilizate in activitati ulterioare de marketing direct realizate de Organizator prin agentii desemnati de acesta, acesta va fi validat dupa procedura prevazuta in prezentul Regulament Oficial, iar datele sale personale nu vor fi utilizate in activitati ulterioare de marketing direct.
- 7.15. Validarea castigatorilor Campaniei nu implica obtinerea acordului pentru utilizarea datelor personale in activitati ulterioare de marketing direct.
- 7.16. Niciunul dintre premiile acordate potrivit Regulamentului Oficial nu pot fi inlocuite cu alte premii si nici nu se poate acorda contravaloarea premiilor in bani. In cazul refuzului unui castigator de a beneficia de premiul castigat, asa cum este acesta descris in Regulamentul Oficial, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului. Dupa caz, premiul respectiv se va atribui participantilor extrasi ca si rezerve sau va ramane la dispozitia Organizatorului.
- 7.17. Pentru fiecare accesare a blog-ului Laura Cosoi, participantul si, dupa caz, parintele/tutorele legal va suporta costul accesului la internet, tarif stabilit de furnizorul propriu al serviciului.

Alte dispozitii:

- 7.18. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei nu isi asuma nici o raspundere si nu vor fi parte in litigiile referitoare la disputarea dreptului de autor asupra comentariului inregistrat in cadrul Campaniei in conformitate cu mecanismul descris in prezentul Regulament Oficial. Existenta vreunui litigiu referitor la dreptul de autor asupra comentariului desemnat castigator nu va influenta acordarea premiului de catre Organizator participantilor declarati castigatori in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 7.19. Prin participarea la Campanie, toti participantii si, dupa caz, parintii/tutorii legali ai acestora, sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze tuturor cerintelor si conditiilor impuse de Organizator prin prezentul Regulament Oficial, nerespectarea acestora atragand raspunderea personala si exclusiva a participantilor si eventualilor castigatori.
- 7.20. Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
 - a) inscrierile necorespunzatoare bazate pe oferirea unor date false sau neconforme cu realitatea;
 - b) inscrierile necorespunzatoare ce contin texte ce nu apartin de drept participantului sau;
 - c) erori tehnice independente de vointa Organizatorului si care se datoreaza furnizorilor proprii de internet ai participantului;
 - d) defectiuni tehnice ale furnizorului de servicii de internet sau ale blog-ului Laura Cosoi;
 - e) intreruperile/disfunctionalitatile neanuntate ale serviciului de internet de catre furnizorii de internet sau blocarea accesului datorita aglomerarii pe perioadele de trafic intens;
 - f) eventualele cheltuieli suplimentare suportate de catre participanti in legatura cu participarea lor la aceasta Campanie.

SECTIUNEA 8. RESPONSABILITATE/LIMITAREA RASPUNDERII

- 8.1. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea prezentei Campanii, nu au nici o obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Responsabilitatea Organizatorului cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.
- 8.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza bunul mers al Campaniei.

- 8.3. Prin participarea la Campanie, participantul declara pe propria raspundere ca a luat la cunostinta, si este de acord cu, si declara, urmatoarele:
- a) participantul este singur raspunzator pentru orice declaratie neconforma cu realitatea;
 - b) participantul este de acord cu prelucrarea datelor sale personale in conditiile si in scopul declarat prin acest Regulament Oficial.
- 8.4. Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla participare la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate prejudiciile suferite de catre castigatori in legatura cu premiile, ulterior momentului preluarii acestora, indiferent de natura acestor prejudicii.

SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE

- 9.1. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din campanii promotionale, impozit pe care Organizatorul este obligat sa il calculeze, sa il retina si sa il vireze la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal.

SECTIUNEA 10. ASPECTE LEGALE CU PRIVIRE LA PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

- 10.1. Prin prezentul Regulament Oficial, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei se obliga sa respecte prevederile Legii nr. 677/2001 privind protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date. Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.
- 10.2. Astfel, Organizatorul si societatile comerciale implicate in organizarea Campaniei garanteaza tuturor participantilor la Campanie (participantii la Campanie fiind denumiti in continuare, impreuna, "**persoane vizate**") urmatoarele drepturi: dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de interventie asupra datelor, dreptul de opozitie, dreptul de a se adresa instantei competente si de plângere catre autoritatea de supraveghere.
- 10.3. **Dreptul de acces la date:** orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Operator confirmarea faptului ca datele care il privesc sunt sau nu sunt prelucrate de catre acesta. Obtinerea confirmarii se face in baza unei cereri scrise, datate si semnate, adresate Organizatorului, trimise la adresa acestuia mentionata la Sectiunea 1 din Regulamentul Oficial. Pentru o solicitare pe an, Organizatorul va oferi confirmarea in mod gratuit.
- 10.4. **Dreptul de interventie asupra datelor:** orice persoana vizata are dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit: (a) dupa caz, rectificarea, actualizarea, blocarea sau stergerea datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi, in special a datelor incomplete sau inexacte; (b) dupa caz, transformarea in date anonime a datelor a caror prelucrare nu este conforma prezentei legi; notificarea catre tertii carora le-au fost dezvaluite datele a oricarei operatiuni efectuate conform lit. (a) sau (b), daca aceasta notificare nu se dovedeste imposibila sau nu presupune un efort disproportionat fata de interesul legitim care ar putea fi lezat. Pentru exercitarea dreptului sau, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.
- 10.5. **Dreptul de opozitie:** orice persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia sa particulara, ca datele care o vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Persoana vizata are dreptul de a se opune in orice moment, in mod gratuit si fara nici o justificare, ca datele care o vizeaza sa fie prelucrate in scop de marketing direct, in numele operatorului sau al unui tert, sau sa fie dezvaluite unor terti intr-un asemenea scop. In ambele cazuri, in vederea exercitarii drepturilor sale, persoana vizata va inainta Organizatorului o cerere intocmita in forma scrisa, datata si semnata.

- 10.6. Scopurile constituirii bazei de date sunt: inscrierea in Campanie, identificarea si inregistrarea castigatorilor, inmanarea premiilor castigatorilor.
- 10.7. La momentul inmanarii premiului, participantii isi pot exprima acordul cu privire la includerea datelor participantilor cu caracter personal in baza de date a Organizatorului operata de catre Agentia Digitala, in scopul realizarii de rapoarte statistice, al informarii participantilor (prin diverse mijloace de comunicare) cu privire la alte actiuni desfasurate in viitor de Organizator, precum si in alte scopuri, mentionate in documentul scris prin care este exprimat acordul.

SECTIUNEA 11. INCETAREA CAMPANIEI INAINTE DE TERMEN

- 11.1 Prezenta Campanie poate inceta inainte de termen numai in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Incetarea Campaniei inainte de termen va fi facuta publica pe blog-ul Laura Cosoi.

SECTIUNEA 12. MINORII

- 12.1. Minorii (persoane cu varsta sub 18 ani) pot participa la Campanie doar cu acordul parintelui/tutorelui lor legal.
- 12.2. Intrucat prezenta Campanie se adreseaza si persoanelor ce au varsta cuprinsa intre 14 si 18 ani, deci minorilor, toate actele/faptele juridice ce presupun exercitarea capacitatii de exercitiu a acestora trebuie realizate in asa fel incat aceste acte/fapte sa fie incheiate in mod valabil, in conditiile legii. Motiv pentru care, **INSCRIEREA SI PARTICIPAREA UNUI MINOR IN CAMPANIE SE VA FACE, IN MOD OBLIGATORIU, CU ACORDUL, IN PREZENTA SI CU ASISTENTA PARINTELUI/TUTORELUI LOR LEGAL.** Organizatorul are dreptul de a nu acorda premii acelor castigatori care nu au respectat aceasta regula si, prin urmare, pentru care actele/faptele juridice necesare potrivit prezentului Regulament Oficial nu sunt incheiate in conditiile legale care asigura valabilitatea lor.

SECTIUNEA 13. LITIGII

- 13.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participanti se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente din Bucuresti.

SECTIUNEA 14. FORTA MAJORA

- 14.1. Pentru scopul acestui Regulament Oficial, forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevazut de catre Organizator, a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.
- 14.2. Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Daca va invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice participantilor la Campanie existenta acesteia in termen de 5 zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.
- 14.3. In intelesul prezentului Regulament Oficial constituie cazuri de forta majora urmatoarele evenimente:
 - a) pierderea bazei de date care contin inscrierile in Campanie;
 - b) tentative de fraudare a mecanismului Campaniei prin mijloace electronice sau alte mijloace;

- c) orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia.

14.4. Enumerarea din articolul de mai sus nu este limitativă, fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

SECTIUNEA 15. SESIZARI

15.1. În vederea sesizărilor de orice natură, participanții la Campanie pot depune reclamații în scris la adresa de e-mail irina_nazat@mccannpr.ro, pe toată Perioada Campaniei.

SECTIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 16.1. Prin participarea la această Campanie, participanții sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.
- 16.2. Regulamentul Oficial al Campaniei va fi disponibil gratuit pe toată Perioada Campaniei pe www.lauracosoi.ro sau poate fi obținut prin trimiterea unei solicitări scrise prin poșta, în atenția Organizatorului, la sediul social al acestuia menționat la art. 1.1. de mai sus, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.
- 16.3. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat de către Agenția Digitală, cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, așa cum a fost ulterior modificată prin Legea nr. 650/2002 și a fost semnat de către Organizator.

Prin împuternicit,

SYSCOM DIGITAL S.R.L.